

Pelsbranche når rekord

Priserne flyver til vejrs, og de danske minkavlere skovler penge ind fra de købestærke kinesere, som køber videre trods det højere prisniveau

PELSREKORD

Af Josefine Bøgh Nødermark og Bjarne Bang

Den danske pelsbranche løfter i år auktionssætningen med over 50 pct. til rekordhøje 14 mia. kr.

Dermed fortsætter eksportsuccesen, som pynter pænt på den danske handelsbalance, da næsten al pels eksporteres.

“Vi har under denne auktion holdt samme prisniveau som i juni, der også var rekordhøj. Det, vi glæder os allermost over, er den tendens, vi har set de seneste år, hvor efterspørgslen på danske kvalitets-skind stiger mest,” siger **Torben Nielsen**, adm. direktør for verdens største pelsauktionshus **Kopenhagen Fur**, der er ejet af de danske minkavlere.

De danske skind sælges primært til Kina, hvor indkøberne på grund af høj kvalitet betaler bedre priser for danske skind end for udenlandske.

I dag slutter sæsonens sidste auktion, og danskproducerede skind opnår i år en gennemsnitspris på over 600 kr., hvilket er det højeste nogensinde. Det betyder samtidig, at danske pelsdyravlere tjener langt mere end andre danske landmænd.

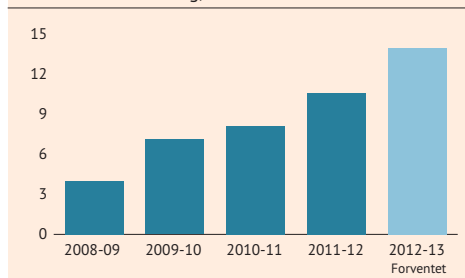
Minksektor trækker op

Den gennemsnitlige minkavler ventes i år at få et driftsresultat på 3,8 mio. kr., mens alle landmænd når 0,8 mio. kr. i snit.

Minksektorens relativt få bedrifter trækker det samlede resultat så meget op, at uden

Kopenhagen Fur sætter rekord - igen

Auktionssomsætning, mia. kr.



dem ville snittet falde til en halv mio. kr.

“Det går rigtig godt for pelsdyravlerne. Priserne ligger langt over normalen – og har gjort det i en periode. De

danske avlere producerer en høj kvalitet af det, der efterspørges, så det ser godt ud,” konstaterer erhvervsøkonomisk chef på **Videncentret for Landbrug, Klaus Kaiser**,

der også ser optimistisk på næste år.

Kopenhagen Furs direktør er både optimistisk og overrasket over, at det fortsat går så godt.

“Vi frygtede naturligvis, at de kinesiske forbrugere ikke ville acceptere de store prisstigninger, der har været på pelsværk, men det har de forunderligt nok gjort,” siger **Torben Nielsen**.

Chefökonom hos **Danmarks Eksportråd, Jacob Warburg**, er enig i, at minkavlerne ikke behøver bekymre sig om den kinesiske efterspørgsel:

“Penge er ikke noget problem i Kina. Næsten tværtimod. Den kinesiske ledelse vil lave en styret vækstafmatning for at undgå overophedning og forsøger samtidig at ændre sammensætningen af

Minkavler Ole Christensen i Skygge nær Ikast har været i minkbranchen siden 1983 og har prøvet både det sure og det søde. De seneste år har været gode, og nu er det datteren Anita, der træder til. Foto: Hans Christian Jacobsen

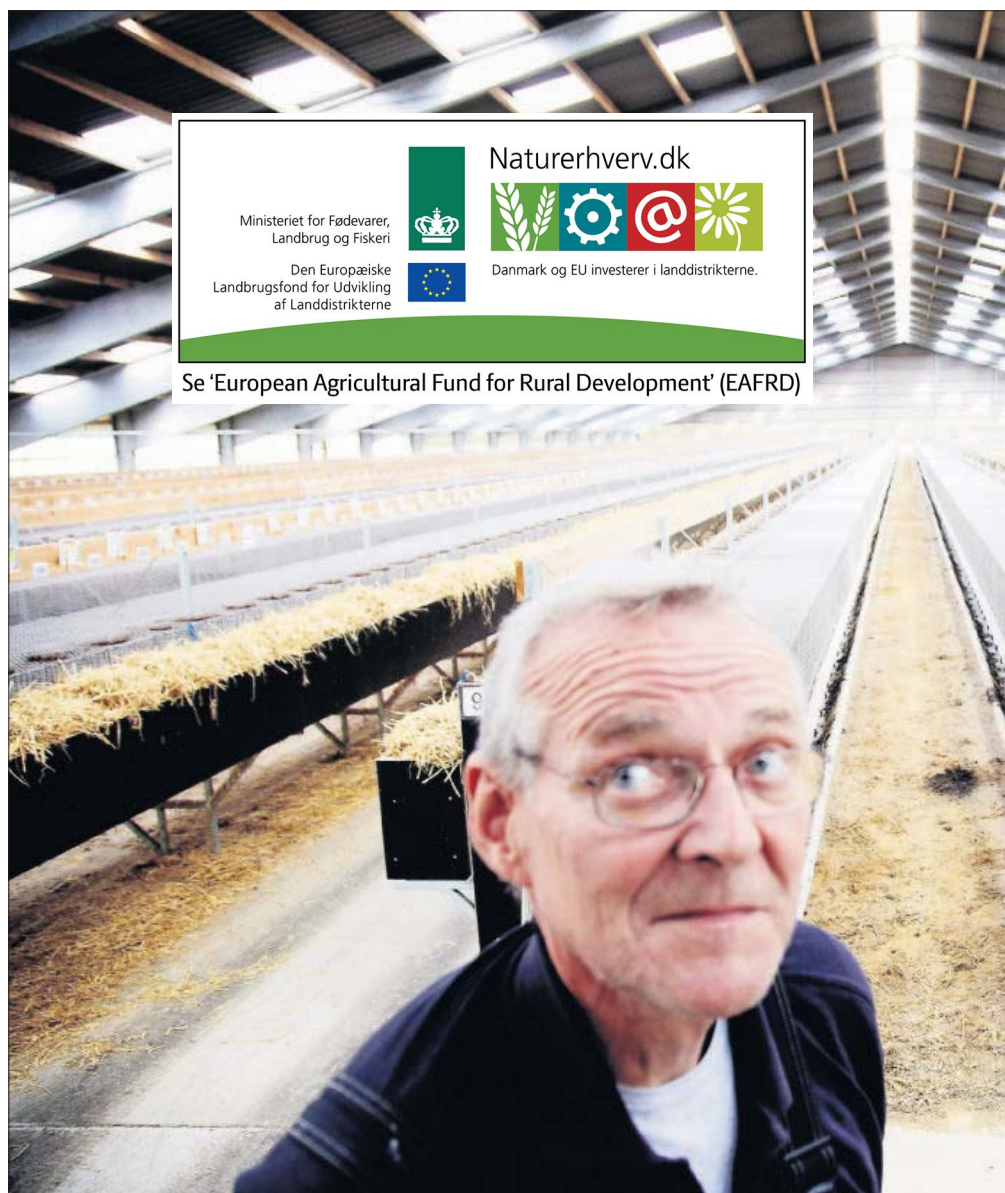


5 Spørgsmål

Af Bjarne Bang

Pels får selvfølgelig en pause i modebilledet

- 1 Stopper opturen for den danske minkbranche aldrig?** Jo, selvfølgelig. På et tidspunkt får pels en pause i modebilledet. Sådan er det med mode. Men i flere hundrede år har der været prestige i at bære pelsværk, og der opstår konstant nye måder at bruge pels på. Så en vis bund er der garanteret gennem den globale efterspørgsel.
- 2 Hvorfor er det lige i Danmark, at der er så stor succes?** Danske landmænd er fagligt dygtige, og via andelselskaber og fællesjet rådgivning er der skabt en tradition for videndeling og foderproduktion. Det danske klima passer også mink godt, og **Kopenhagen Fur** bruger mange ressourcer på langsigtet markedsbearbejdning, især i Kina, men for at få flere ben at stå på også – af alle steder – f.eks. olierige og frysende kolde Kasakhstan.
- 3 Hvordan klarer danske skind sig i konkurrencen?** Godt. Danske skind betales på grund af den høje kvalitet bedre end andre landes produkter.
- 4 Hvorfor laver vi så ikke tre gange så mange mink?** Tjah, i disse år hvor priserne er rigtig høje, så vil det pynte på handelsbalancen. Men faktisk stagnerede danske produktion i årevis, mens der globalt skete en fordobling på 10 år. Det var fokus på lugtgener og miljøregulering, frem for økonomisk vækst og job i udkantsdanmark, der holdt ønsker om udvidelse tilbage.
- 5 Hvorfor laver de købestærke kinesere ikke selv skind?** De prøver – uden det store held. Den helt enkle pixibogs-forklaring er, at kineserne selv spiser de rester fra fødevarerindustrien, vi herhjemme bruger som minkfoder. Danske mink siger tak for god og næringsrig mad med meget fine skind.



Naturerhverv.dk

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Danmark og EU investerer i landdistrikterne.

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

på 14 mia

væksten, så mere kommer fra forbrug end fra investeringer i infrastruktur og byggeri. Det betyder, at der fortsat kan være en meget stor vækst på de områder, hvor Danmark er stærk – som f.eks. på minkskind,” siger cheføkonomen og forklarer, at bnp-væksten i Kina aktuelt er på 7,5 pct., hvilket stadig er meget højt.

Bagud i værdikæden

Selv om kineserne fortsat får flere penge til forbrug, er det ikke en selvfølge, at de skal bruges på pels. Derfor gør København Fur også sit til, at interessen for pels holder ved.

“Vi går længere bagud i værdikæden i Kina, for at sikre udviklingen. Vi har bl.a. undersøgt en hensigtsklæring om at opføre et pelscenter syd

for Shanghai, og vi har fortsat mere fokus på modedelen,” siger Torben Nielsen.

Eksempelvis vil København Fur med sit nye kompetencecenter **Kick** i Københavns

“Penge er ikke noget problem i Kina. Næsten tværtimod”

Jacob Warburg, cheføkonom, Danmarks Eksportråd

centrum hjælpe designstærke danske modefirmaer med at etablere joint ventures med ressourcerstærke kinesiske virksomheder, og modefirmaet **Margit Brandt** er den første til

at benytte sig af den mulighed.

Derudover har København Fur og **Day Birger et Mikkelsen** netop lanceret en pelskollektion sammen. Et naturligt næste skridt kan ifølge adm. direktør **Keld Mikkelsen** også her være et samarbejde med en kinesisk aktør.

“Vi er bevidste om, at det kinesiske marked er vanvittigt svært at svømme i. Men når det er sagt, er det altid interessant, når andre landes aktører henvender sig. Vi har faktisk en kinesisk delegation her i dag (i går, red.), som skal se vores butikker og danne sig et billede af vores opfattelse af retail. Det kan selvfølgelig være med henblik på et eventuelt samarbejde.”

jone@borsen.dk
bjba@borsen.dk

Minksucces smitter af på følgeindustrien

■ **INDUSTRI**
Af Oskar Lund

Når det regner på præsten, drypper det på degnen. Det gælder i hvert fald verdens største producent af minkbure og andet udstyr til de succesrige pelsdyravlere, **Hedensted Gruppen**. Selskabet leverer rekordregnskab for tredje år i træk og stormer oven i købet frem på eksportmarkederne.

Ejer og adm. direktør i den familieejede koncern, **Jens Jørgen Madsen**, forklarer den markant positive udvikling med en rekordhøj global efterspørgsel på minkskind, der skæpper godt i kassen og får minkavlerne til at investere.

Desuden har de danske myndigheder skåret betydeligt ned på behandlingstiden for udvidelser af minkfarme, hvilket giver vækst i den danske skindproduktion. Og dermed også hos leverandører og følgeindustri.

“De danske politikere er begyndt at rykke, og gud ske lov og tak for det. Men udvidelsen af minkfarme går markant hurtigere i udlandet,” siger han.

Hedensted Gruppen, som har domicil i Hedensted mellem Horsens og Vejle og fabrik i Polen, har øget sin eksport-

andel til over 40 pct. af omsætningen. Og den er stigende.

Omsætningen til ind- og udland voksede med over 7 pct. til 358 mio. kr. i 2012-13 fra 334 mio. kr. året før. Overskuddet før skat blev forbedret til 70 mio. kr. fra 60 mio. kr. i 2011-12. Medregnet et forelået udbytte på 50 mio. kr. var den bogførte egenkapital i koncernen på 163 mio. kr. ved udgangen af marts.

“Fremgangen i omsætningen og indtjeningen skyldes en kombination af flere faktorer. Dels har vi en meget effektiv produktion i Polen, dels har vi introduceret nye produkter med stor vækst, dels har vi dygtige medarbejdere både i

Danmark og Polen,” forklarer Jens Jørgen Madsen.

På trods af den positive udvikling for minkproduktionen i både Danmark og udlandet forventer han overraskende nok kun uændret aktivitet i 2013-14 og et resultat på niveau med året før.

“Vi har begge ben solidt plantet i jorden, og så har vi ikke sagt for meget,” konstaterer Jens Jørgen Madsen.

Hans største danske konkurrent er **Jasopels** i midtjyske Bording, hvor der også er tryk på. Her blev overskuddet før skat fordoblet fra 12 mio. kr. til 24 mio. kr. i det seneste regnskabsår.

ostu@borsen.dk

Hedensted Gruppen A/S	Oms.		EBIT		Res. f. sk.		Egenk.	
	+'12/13	'11/12	+7%	-10%	+17%	+17%	'12/13	'11/12
Koncern, mio. kr.								
Nettoomsætning	358,0	334,0			Egenkapital	162,6	139,3	
Bruttoresultat	61,9	68,2			Balancesum	234,2	210,1	
Drift - EBITDA	27,7	31,3			Renteb. indekst./gæld	14,5	(8,3)	
Af- & nedskrivn.	2,3	3,1			EBIT-margin, pct.	7,1	8,4	
Primær drift - EBIT	25,4	28,2			Egenkap. forr. pct.	41,9	44,5	
Finans, netto	44,4	31,6			Egenkandel, pct.	69,4	66,3	
Resultat før skat	69,7	59,8			Antal ansatte, gns.	68	71	
Årets resultat	63,2	52,8						
Adm. direktør: Jens Jørgen Madsen								
Bestyrelsesform: Hanne Birkerod Madsen	hedensted-gruppen.dk							

BØRSEN FAKT

Solen skinner på minkfarm i Skygge

■ **PELSPRODUKTION**
Af Bjarne Bang

Pelsdyravlere **Ole Christensen** i den lille flække Skygge ved Ikast i Midtjylland er en glad mand og stråler som en sol, fordi han og datteren **Anita** tjener rigtig pænt på deres minkfarm.

“Det går godt,” siger han kort om udviklingen i det seneste år, der har givet nye rekorder i den danske og i disse år nærmest forgyldte pelsdyrbranchen.

“Det går godt. Og det er vist den korte version, vi skal holde os til,” tilføjer han.

“Jeg har været i minkbranchen siden 1983 og har prøvet både det sure og det søde. De seneste år har det været af det søde. Vi omsætter for 8-9 mio. kr. og får en ganske pæn fortjeneste på det,” siger Ole Christensen, som 1. januar indledte et generationsskifte med datteren, som overtog halvdelen af farmen, således at den 60-årige far kan begynde at holde lidt mere fri.

“Det var da planen. Vi skulle gerne begynde at trække os

lidt tilbage, og så vil vi til at opleve noget af alt det, de unge har prøvet: at rejse for eksempel,” siger Ole Christensen.

Han er i forbindelse med generationsskiftet flyttet fra gården, så datteren kunne overtage stuehuset på ejendommen, hvor der med 3000

9

mio. kr. Så meget koster 15.000 minkskind cirka i år

tæver – hunmink – årligt produceres omkring 15.000 skind, som sælges via pelsauktionen i Glostrup.

I sæsonen 2012-13, der slutter i dag, er skindene solgt til en gennemsnitspris på over 600 kr. For fem år siden lå prisen på en tredjedel, 200 kr.

Minkavleren i Skygge siger lige ud, at der ikke er noget at klage over.

I forbindelse med salg af halvdelen af farmen, der er lidt større end gennemsnittet i Danmark, til datteren er det dog ham selv, der finansierer handlen.

Kreditforeningerne er helt nede på hælene og vil ikke låne ud til minkfarme. Selvfølgelig på grund af risikoen for, at det vender – og fordi **Finanstilsynet** har meget fokus på udlån til landbrug.

Har et interessentskab

“Kreditforeningen har finansieret handlen med stuehuset men ikke minkproduktionen,” oplyser Ole Christensen.

Far og datter har aftalt, at hvis alt går vel, så skal datteren overtage de sidste 50 pct. i deres fælles interessentskab allerede om fem år.

“Når man er 65 år, så kan man godt tillade sig at holde op,” mener Ole Christensen, som i øvrigt slet ikke er bekymret over, om datteren kan drive farmen. Hun har i flere år selv haft 100 tæver, så hun ved, hvad hun går ind til.

bjba@borsen.dk

